

Puntos sobresalientes:

- Desde 1997, Family PACT ha ofrecido servicios gratuitos de planificación familiar y salud reproductiva a hombres y mujeres de California de bajos recursos.
- En 1999, California solicitó y recibió aprobación para un proyecto demostrativo federal (Medicaid 1115 waiver) con el fin de obtener reembolsos por los servicios de Family PACT. Esto permitió una expansión significativa del programa.
- Family PACT ha satisfecho cada vez más la necesidad de servicios de planificación familiar financiados públicamente. El programa presta servicios mas de 1.5 millones de clientes anualmente.
- El programa incluye proveedores del sector público y privado. Hay aproximadamente 2,800 proveedores en la red de Family PACT.
- El programa de Family PACT incluye un número de características ejemplares cuyo fin es aumentar la calidad y el acceso a servicios completos de salud reproductiva.

Información Sobre

Family PACT: Descripción

Información general

California es el estado más poblado de la nación con 33.9 millones de personas que se identificaron como californianas en el censo de 2000.¹ En las últimas tres décadas, la población de mujeres en edad reproductiva ha crecido con mayor rapidez que el total de la población del estado. De 1970 a 2000, el número de mujeres en edades de reproducción principales (edades 15-44) aumentó de 4.3 millones a 7.6 millones – un aumento del 77% en un transcurso de treinta años comparado con un 70% de la población total. Además, se proyecta un cambio en la composición de mujeres en las edades de 13-44; las de 13-24 años incrementará un 3% y las de 25-44 años disminuirá un 3% para 2010.² Esto significa que, para finales de la década, habrá más mujeres con más años de fertilidad por delante en California. Con casi un tercio de las mujeres de bajos ingresos en el 200%, o por debajo, del nivel de pobreza federal y en edad reproductiva sin seguro médico³, la necesidad de servicios de planificación familiar financiados públicamente es muy grande. Los individuos de bajos recursos, los trabajadores pobres y aquellos cuyos seguros no cubren lo suficiente tienen una probabilidad aun más baja de contar con el dinero en efectivo para pagar servicios y suministros de planificación familiar y por lo tanto corren un riesgo mayor de tener o causar embarazos no planeados. Aproximadamente la mitad (51%) de todos los nacimientos entre mujeres de bajos recursos y de edad reproductiva no fueron planeados.⁴ California proporciona a sus residentes la oportunidad exclusiva de calificar e inscribirse con facilidad en el programa de Family PACT y acceder con rapidez a los servicios confidenciales de planificación familiar. Un análisis de beneficios de costos (para el año 2002) indica que por cada dólar que se gasta en servicios de Family PACT se ahorró aprox. \$2.76 en costos por servicios médicos y sociales hasta 2 años después del nacimiento (y \$5.33 hasta 5 años después del nacimiento).⁵

Programa de Family PACT

Son elegibles para Family PACT (Planificación, Acceso, Cuidado y Tratamiento) las mujeres y hombres que residen en California, aquellos que corren el riesgo de embarazo o causar embarazo, y los que tienen un salario familiar bruto de o menor del 200% del nivel de pobreza federal⁶ y no cuentan con ninguna otra fuente de cobertura de servicios de planificación familiar. El Programa de Family PACT lo administra el Departamento de Servicios de Salud de California, Oficina de Planificación Familiar.

Family PACT fue establecido a través de la legislatura de California en 1996 y su implementación se inició en Enero de 1997. El programa incluye cinco objetivos claves:

1. Reducir la tasa de embarazos no planeados
2. Incrementar el acceso a la planificación familiar financiada públicamente para los californianos de bajos recursos
3. Incrementar el uso de métodos efectivos de anticoncepción entre los clientes
4. Promover una salud reproductiva mejorada
5. Reducir el número total de embarazos no planeados y costo al sector público.

Inicialmente financiado solamente por el estado, California recibió aprobación para un proyecto demostrativo federal del Health Care Financing Administration (ahora the Center for Medicare and Medicaid Services) de Medicaid Sección 1115 en 1999, permitiendo que el programa recibiera fondos de apareamiento. Los gastos del programa se estiman en \$450 millones el año fiscal 2005/06.⁷

Características especiales

Family PACT representa un programa innovador en la expansión de acceso a los servicios de planificación familiar, e incluye un número de características ejemplares:

- **Amplios criterios de elegibilidad de clientes:** La elegibilidad se basa en los ingresos (200% del nivel de pobreza federal⁶) para todos los residentes de California que carecen de otra fuente de atención médica.
- **Inscripción inmediata:** La determinación de elegibilidad y la inscripción en Family PACT ocurren en la clínica durante la primera consulta del cliente, eliminando así la necesidad de visitas múltiples a diferentes instalaciones para inscribirse y permitiendo acceso inmediato a los servicios.
- **Asociación pública-privada:** La red de proveedores de Family PACT incluye tanto proveedores públicos/sin fines de lucro como privados, aumentando al máximo el número y el tipo de proveedores de los cuales pueden escoger los clientes.
- **Sitios de distribución de farmacias:** Medicamentos y anticonceptivos sin y con receta médica se encuentran tanto en las clínicas como en las farmacias, incrementando el acceso a suministros de anticonceptivos para el cliente.
- **Reembolsos por tarifas por servicios:** Family PACT es un programa de tarifas por servicios (fee-for-service) que reembolsa a los proveedores participantes por todos los servicios de planificación familiar cubiertos y proporcionados a clientes inscritos.
- **Servicios completos de planificación familiar:** Family PACT ofrece un paquete de beneficios de tres partes para atención de salud reproductiva que incluye:
 1. Iniciación y manejo de todos los métodos de anticoncepción, incluyendo anticoncepción de emergencia y esterilización masculina/femenina;
 2. Servicios clínicos y preventivos para mantener la salud reproductiva, como pruebas y tratamientos de infecciones de transmisión sexual, exámenes de detección de cáncer de seno, cervical y testicular y exámenes físicos periódicos;
 3. Educación y consejería a nivel individual en salud reproductiva
- **Servicios para hombres:** Los criterios de elegibilidad y los servicios de Family PACT para hombres son comparables a los de las mujeres, exceptuando los casos justificados por diferencias de género.
- **Servicios para adolescentes:** La elegibilidad de los adolescentes no se basa en los ingresos o cobertura de seguros de los padres y no se requiere consentimiento de los padres.
- **Estándares del programa:** Se han establecido estándares de atención clínica para tomar en cuenta el consentimiento informado, confidencialidad, disponibilidad de opciones anticonceptivos, el idioma y la cultura de los clientes, acceso a atención médica, servicios clínicos y preventivos así como educación y consejería para asegurar una alta calidad de atención.

Estadísticas del Programa

- **El número de clientes que reciben servicios de Family PACT ha incrementado sustancialmente y su base de proveedores continúa expandiéndose.** Del año fiscal de 97/98 a 04/05, el número de mujeres y hombres que recibieron servicios de Family PACT se más que dobló (de 0.75 millones a 1.58 millones); el número de proveedores clínicos activos se incrementó por casi un 50% (de 1,945 a 2,794).⁸
- **Los clientes reciben una amplia variedad de servicios de salud reproductiva.** En el año fiscal 04/05, el 71% de los clientes de Family PACT recibió un método de anticoncepción y el 62% recibió pruebas de una o más infecciones de transmisión sexual. Entre las clientes mujeres, el 47% se hizo pruebas de embarazo y el 53% recibió pruebas de detección de cáncer cervical.⁸
- **Poblaciones especiales, como adolescentes y hombres, están recibiendo cada vez más servicios de Family PACT.** El número de adolescentes que ha recibido servicios de Family PACT se ha más que doblado (de 150,000 en el año fiscal de 97/98 a 307,000 en el año fiscal de 04/05), y la participación de hombres en el programa se ha incrementado en más de seis veces (de 28,000 en el año fiscal de 97/98 a 176,000 en el año fiscal de 04/05).⁸
- **Family PACT cada vez satisface más la necesidad de servicios de planificación familiar en el estado.** En el año fiscal 99/00, Medi-Cal satisfizo el 10% de la necesidad de servicios de planificación familiar entre mujeres en edades de 13-44 en el estado mientras que Family PACT prestó servicios a un 43%; para el año fiscal 03/04 la necesidad satisfecha fue 13% y 56% respectivamente.⁹

Conclusión: Desde 1997, Family PACT ha proporcionado servicios esenciales en el estado utilizando un programa innovador y completo. Características especiales del programa, como criterios simples de elegibilidad de clientes, inscripción inmediata en la misma clínica, e inclusión de proveedores y farmacias privados han mejorado el acceso a los servicios y su calidad. Como resultado, Family PACT ha logrado una reducción de embarazos no planeados y ahorrado millones de dólares en gastos públicos.

Descripción, version 2, translated Nov 2006, from Family PACT: An Overview, version 3. Esta información la recopiló la Universidad de California, San Francisco, Bixby Center for Reproductive Health Research & Policy, bajo el contrato #05-45122, con el California Department of Health Services, Office of Family Planning.
Correo electrónico: FPACTEval@obgyn.ucsf.edu
Página web: ReproHealth.ucsf.edu and FamilyPACT.org

- 1 UCSF analysis using Census 2000 Summary File (SF-1) 100-Percent Data.
- 2 Chabot, M.J.; Bradsberry M.; Hulett D.; Lewis C. Meeting the Need for Publicly Funded Contraceptive Services, FY 1999/00-FY2003/04. A UCSF Report to the State of California Department of Health Services, Office of Family Planning. April 2006.
- 3 Ibid.
- 4 California Department of Health Services, Maternal, Child and Adolescent Health/Office of Family Planning Branch (2006) ; Maternal and Infant Health Assessment (MIHA), 2004; Unpublished analysis of raw data, February 2006.
- 5 Brindis, C.D.; Amaral, G.; Foster, D.G.; and Biggs, M.A. Cost-benefit Analysis of the California Family PACT Program for Calendar Year 2002; A UCSF Report to the State of California Department of Health Services, Office of Family Planning; January 2005.
- 6 For a family unit of one, 200% of the Federal Poverty Level is \$19,140, increasing by about \$6,520 for each additional person (effective as of July 1, 2005).
- 7 California Budget Act 2005/06.
- 8 Family PACT Annual Program Report, Fiscal Year 2004/2005.
- 9 Chabot et al., op. cit.